ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Департаменту культури і туризму, національностей та релігій Чернігівської обласної

державної адміністрації

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 року № \_\_\_\_

**ПОЛОЖЕННЯ**

**про обласний конкурс проєктів (мистецьких заходів) у сфері культури**

**I. Загальні положення**

1. Це положення визначає порядок проведення обласного конкурсу проєктів (мистецьких заходів) у сфері культури (далі - Конкурс).

2. Організатором Конкурсу є Департамент культури і туризму, національностей та релігій обласної державної адміністрації в межах кошторису по коду функціональної класифікації 1014082 «Інші заходи в галузі культури і мистецтва» на проведення централізованих заходів.

3. Метою проведення Конкурсу є запровадження дієвих механізмів прозорого розподілу коштів у сфері культури на конкурсній основі, залучення обласних інституцій культури до участі у бюджетному процесі, підтримання ініціативи культурних установ у часи карантинних обмежень, сприяти підвищенню мистецького рівня культурних заходів Чернігівської області.

4. До участі у Конкурсі допускаються музичні, перформативні, наукові, освітні, кіно- та арт-проєкти/культурні заходи, які проводитимуться на території Чернігівської області та які за необхідності можна перевести в онлайн формат.

**II. Учасники Конкурсу**

1. До участі у Конкурсі запрошуються юридичні особи усіх форм власності, фізичні особи-підприємці, які зареєстровані у Чернігівській області, мають відповідний досвід діяльності у сфері культури та не знаходяться у стані ліквідації, а також комунальні підприємства та заклади, що перебувають в управлінні Департаменту культури і туризму, національностей та релігій обласної державної адміністрації.

2. Проєкти (заходи) проводяться у співпраці з установами, які утримуються за рахунок коштів обласного бюджету і належать до комунальної власності Чернігівської обласної ради.

3. Учасники Конкурсу мають право на вільне творче самовираження, пропонувати оригінальні ідеї без жанрових та тематичних обмежень, за винятком тих, які порушують законодавство, права та свободи інших громадян.

**III. Порядок і строки проведення Конкурсу**

1. Пріоритетним напрямком Конкурсу є створення культурного продукту (виставка, концерт, конкурс, вистава, перформанс, фестиваль, конференція, публікація, освітня подія тощо), що може відбуватися як в очній формі, а у разі запровадження на території Чернігівської області карантинних обмежень або набрання чинності нормативно-правового акту, яким передбачено заборону щодо проведення культурно-масових заходів, мистецький захід має бути адаптований під проведення в онлайн форматі.

2. Кошторис проєкту (заходу), який подається на конкурс не може перевищувати 50 000 грн.

3. Учасник за рахунок власних коштів або інших джерел повинен профінансувати не менше 10% витрат за кошторисом. Власний внесок може бути представлений не фінансовими ресурсами.

4. Для участі у Конкурсі необхідно подати на розгляд Експертної групи проєктну пропозицію, яка складається з таких документів:

заповнена проектна заявка для участі в обласному конкурсі проєктів (мистецьких заходів) у сфері культури,за формою згідно з додатком;

кошторис (бюджет) проєкту довільного формату;

скан-копія свідоцтва про державну реєстрацію або виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань.

5. Проєктна пропозиція заповнюється українською мовою, підписується учасником та надсилається на електронну пошту Департаменту культури і туризму, національностей та релігій Чернігівської обласної державної адміністрації dkult\_post@cg.gov.ua з поміткою у темі листа «Конкурс проєктів».

6. Термін подачі проєктної пропозиції – з 30 червня 2021 року до 15 липня 2021 року (включно).

7. До участі у Конкурсі не допускаються проєктні пропозиції, подані від учасників, що не відповідають вимогам, зазначеним у пункті 1 розділу II, та кошторис яких не відповідає вимогам пунктів 2 та 3 розділу III, а також ті пропозиції, які містять заклики до захоплення влади, насильницької зміни конституційного ладу і цілісності держави, розпалювання національної, класової, соціальної, релігійної та іншої ворожнечі, пропаганди війни,тероризму, екстремізму, сепаратизму, комуністичного та/або націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарних режимів та їхньої символіки.

8. Подані на Конкурс документи не повертаються й не рецензуються.

**IV. Експертна група**

1. Для незаангажованої фахової оцінки проектних пропозицій, поданих на Конкурс, створюється спеціальний дорадчий орган – Експертна група, склад якої затверджується окремим наказом Департаменту культури і туризму, національностей та релігій Чернігівської обласної державної адміністрації.

2. До складу Експертної групи входять профільний заступник голови Чернігівської обласної державної адміністрації та директор Департаменту культури і туризму, національностей та релігій Чернігівської обласної державної адміністрації, а також фахівці у галузі культури, представники провідних культурних інституцій України, члени громадських організацій та незалежні культурні діячі (за згодою).

3. Члени Експертної групи, які беруть участь у її роботі, зобов’язані неупереджено оцінювати надані їм проєктні пропозиції, керуючись цим Положенням та власним професійним досвідом. Експерти мають право на вільне висловлення своєї думки та з обґрунтованих причин (наявності прямого конфлікту інтересів) відмовитися від розгляду проектних пропозицій.

**V. Процедура розгляду проєктних пропозицій**

1. Кожна допущена проєктна пропозиція оцінюється членами Експертної групи за такими критеріями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерії оцінювання** | **Кількість балів** |
| Відповідність проєктної заявки меті і пріоритетам Конкурсу | 10 |
| Інституційна/індивідуальна спроможність заявника реалізувати запропонований проєкт | 5 |
| Актуальність проєкту для громади / області | 10 |
| Відповідність запропонованої діяльності цілям і завданням проєкту | 15 |
| Реалістичність та вимірюваність запланованих результатів | 10 |
| Культурно-мистецька цінність проєкту та креативність підходу | 20 |
| Ефективність запланованої PR-стратегії проєкту | 15 |
| Обґрунтованість та ефективність планування необхідних фінансових ресурсів | 15 |
| **Максимальна кількість балів** | **100** |

2. Перелік з результатами рейтингового оцінювання передається організатору Конкурсу, а саме: Департаменту культури і туризму, національностей та релігій Чернігівської обласної державної адміністрації для проведення переговорних процедур з метою доопрацювання проєкту з урахуванням зауважень, винесених Експертною групою, затвердження переможця Конкурсу та укладення договору.

3. Переможцем конкурсу визначається проєкт, який набрав найбільшу кількість балів за результатами голосування Експертної групи.

4. Визначення переможця Конкурсу здійснюється шляхом видання наказу Департаменту культури і туризму, національностей та релігій Чернігівської обласної державної адміністрації.

5. На підтримку може претендувати проєкт, який набрав найбільшу кількість балів за результатами голосування Експертної групи.

**VI. Фінансування в рамках Конкурсу**

1. Кошти, надані в межах Конкурсу, надаються в порядку цільового використання.

2. Витрати, які понесені заявником до початку або після закінчення строку реалізації проєкту, а також ті, які перевищують затверджений кошторис, не відшкодовуються.

3. Термін реалізації проєкту: максимально – 3 місяці, починаючи з місяця, що йде наступним за місяцем проведення Конкурсу.

4. З переможцями конкурсу укладається договір про закупівлю товарів та послуг відповідно до норм чинного законодавства.

В.о. директора Людмила ЗАМАЙ